

Infoveranstaltung „Polen“ in der IHK Saarland 05.03.2015

Repräsentanz der Saarländischen Wirtschaft in Polen

**„Darstellung von Möglichkeiten der Unterstützung
von saarländischen Unternehmen auf dem
polnischen Markt – Beispiele der realisierten
Projekte, Potential der polnischen Wirtschaft.“**

Marek Góralczyk, Leiter der Repräsentanz

Berag Sp. z o.o.

Warszawa • Bydgoszcz • Saarbrücken

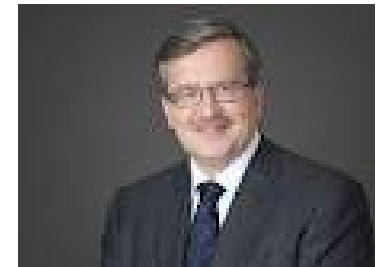
POLEN im Blick

Repräsentanz der Saarländischen Wirtschaft in Polen

- ➔ **Lage: Zentraleuropa, zwischen den Karpaten und der Ostsee**
- ➔ **Fläche: gesamt: 312 677 qkm**
- ➔ **Hauptstadt - Warschau**
- ➔ **16 Woiwodschaften**
- ➔ **6. Wirtschaft in EU**
- ➔ **Einwohner: 38,1 Mio. (2014)**
- ➔ **1 € = 4,15 PLN**
- ➔ **Export Polen → Deutschland 35 %**
- ➔ **Import Polen ← Deutschland 34 %**
- ➔ **Hauptexportwaren – Maschinen und Transportmittel 37,8 %**
- ➔ **Arbeitslosigkeit 11,5 %**
- ➔ **BIP Anstieg – 6,7 % (2007), 4,8 % (2008), 1,8 % (2009), 3,8 % (2010), 3,8 % (2011), 2,6 % (2012), 2,2 % (2013), 3,2 % (2014)**
- ➔ **BIP Struktur – Landwirtschaft (3,4 %)**

Industrie (33,6 %)

Dienstleistungen (63 %) (2013)



Bronisław Komorowski
Staatspräsident



Ewa Kopacz
Premierminister

Ballungsgebiete

Repräsentanz der Saarländischen Wirtschaft in Polen



Autobahnen – Stand 2014

Repräsentanz der Saarländischen Wirtschaft in Polen



**Karte des Landesstraßennetzes
auf dem Gelände Polens,
Stand November 2014**

- Landesstraßen
- Schnellstraßen
- Autobahnen
- Autobahnen (mit Maut)

- ➔ **Nach Frankreich größter Nachbarmarkt mit 40 Mio. Einwohnern**
- ➔ **Jeder zweite EU-Neubürger ist Pole**
- ➔ **Wichtigster deutscher Zielmarkt in MOE: Exporte > 34 Mrd. €**
- ➔ **Nirgendwo mehr Direktinvestitionen aus dem Mittelstand in MOE**
- ➔ **Auswahl aktueller Marktchancen:**
 - ➔ **Bauzulieferung / Infrastrukturentwicklung**
 - ➔ **Metallbearbeitung**
 - ➔ **Zulieferung an Chemie- und Prozessindustrien**
 - ➔ **„Grüne“ Biotechnologie**
 - ➔ **Lebensmittelsicherheit / Lebensmittelrecht**
 - ➔ **Medizintechnik / Gesundheitswesen**
 - ➔ **Abfall / Recycling**
 - ➔ **Modernisierung der Agrarwirtschaft**
 - ➔ **Allg.: Kooperation mit polnischer „Konkurrenz“**

- ➔ **Kunden- und Marktorientierung („Polen wollen“)**
- ➔ **Präsenz vor Ort (auch Reisen)**
- ➔ **„Polnischer Auftritt“ und Ansprechpartner**
- ➔ **Attraktivität des Produktes für polnische Vertriebspartner**
 - ➔ **Einzigartigkeit (Differenzierung)**
 - ➔ **Rentabilität für polnische Partner**
- ➔ **Direktvertrieb mit Ausrichtung auf polnische Kunden**
- ➔ **Beachtung (Kenntnis) regionaler Gegebenheiten –
Zusammenarbeit mit mehreren Partnern zur Gesamtmarktabdeckung**
- ➔ **Einzigartigkeit hochwertiger Angebote**

Aufbau Ihrer Marktpräsenz

- ➔ **Partnersuche in Polen**
- ➔ **Rekrutierung von Mitarbeitern**
- ➔ **Firmengründung / Standortentwicklung**

Marktmanagement Osteuropa

- ➔ **Kontinuierliche Begleitung Ihres Geschäfts**
- ➔ **Teamentwicklung vor Ort**
- ➔ **Vorbereitung von Messeauftritten**

Laufende Marktbearbeitung

- ➔ **Marktpotenzialanalysen**
- ➔ **Gestaltung von Marketing & Kommunikation**
- ➔ **Vertriebssteuerung**
- ➔ **Ausschreibungsüberwachung**
- ➔ **Lieferantensuche**

Als auch

- ➔ **Betreuung eines saarländischen Firmenpools in Polen**
- ➔ **Übernahme der Handelsvertretung des saarländischen Kunden für bestimmte Zeit**
- ➔ **Individuelle Unternehmensberatung**

In Polen kann nur erfolgreich agieren, wer KONTINUIERLICH in der Nähe des polnischen Kunden präsent ist

- ➔ Variante 1 - Vertriebskooperation**

- ➔ Variante 2 - Joint Venture mit einem polnischen Partner**

- ➔ Variante 3 - Eigenes Unternehmen (Repräsentanz -> Polska Sp. z o.o.)**

Im Rahmen der Europäischen Fonds wird Polen in den Jahren 2014-2020 den Betrag von 82,5 Mrd. Euro erhalten. Gegen 45 Mrd. Euro wird für Realisation von 6 Staatsprogrammen bestimmt:

- ➔ **Infrastruktur und Umwelt;**
- ➔ **Intelligente Entwicklung;**
- ➔ **Wissen, Erziehung, Entwicklung;**
- ➔ **Digitales Polen;**
- ➔ **Ostpolen;**
- ➔ **Technische Hilfe**

- ➔ **Aus dem Vorschlag der Einteilung der EU Mittel folgt, dass für Programm Intelligente Entwicklung den zweiten größten Teil der Fonds vorgesehen wird.**
- ➔ **Unter den sogenannten Prioritätsachsen des Programms eine wichtige Rolle spielt Prioritätsachse II – Unterstützung der Innovationen in den Unternehmen.**
- ➔ **Die polnischen Unternehmen können ihre R+D Infrastruktur durch Investitionen in Apparatur, Ausrüstung, Maschinen, Technologien und andere nötige Infrastruktur bilden und entwickeln.**
- ➔ **Die Instrumente der Innovationsförderung im Rahmen des Operativen Programms Intelligente Entwicklung werden im Rahmen des Programms für Ostpolen, in 16 regionalen operativen Programmen und in dem internationalen Programm Horizon 2020 eingeführt.**

Repräsentanz der Saarländischen Wirtschaft in Polen verfügt über zahlreiche Kontakte zu:

- ➔ **Industrie- und Handelskammern**
- ➔ **Clusters aus verschiedenen Industriesektoren**

- ➔ **Enge Kontakte zum Bergbausektor im Oberschlesien sowie in der Lubelskie Woiwodschaft**

Organisation von Wirtschaftsmissionen der saarländischen Unternehmen nach Polen:

- ➔ 4 - 7. Oktober 2010 Wirtschaftsdelegation nach Polen, Leitung: Staatssekretär Joachim Kiefaber,
- ➔ 13 - 15. März 2012 – Unternehmensreise nach Lublin
- ➔ 5 - 8. November 2012 Delegationsreise nach Polen (Kattowitz) und Tschechien (Ostrava)
- ➔ 3 - 7. Juni 2013 Delegationsreise nach Nordwestpolen

Organisation von Besuchen der polnischen Unternehmen im Saarland:

- ➔ 9 - 11. Mai 2012 Europawoche
- ➔ 10 - 12. Juni 2013 – Wirtschaftsdelegation für Unternehmen aus Lubelskie Woiwodschaft nach Saarland und Luxemburg
- ➔ 16 - 18. Juni 2014 – Wirtschaftsforum in Saarlouis

Einzelprojekte für Firmen:

- ➔ Hausalit
- ➔ Werthmüller
- ➔ Hörmann Automotive
- ➔ PTC

➔ BERAG in Warschau

Berag Sp. z o.o.

ul. Sabały 3

02-174 Warszawa

info@ecopol.com.pl

➔ BERAG in Bydgoszcz

ul. Mińska 92 A

85- 402 Bydgoszcz

Tel. 0048 52 340 45 38

Fax: 0048 52 340 47 78

goralczyk@ecopol.com.pl