

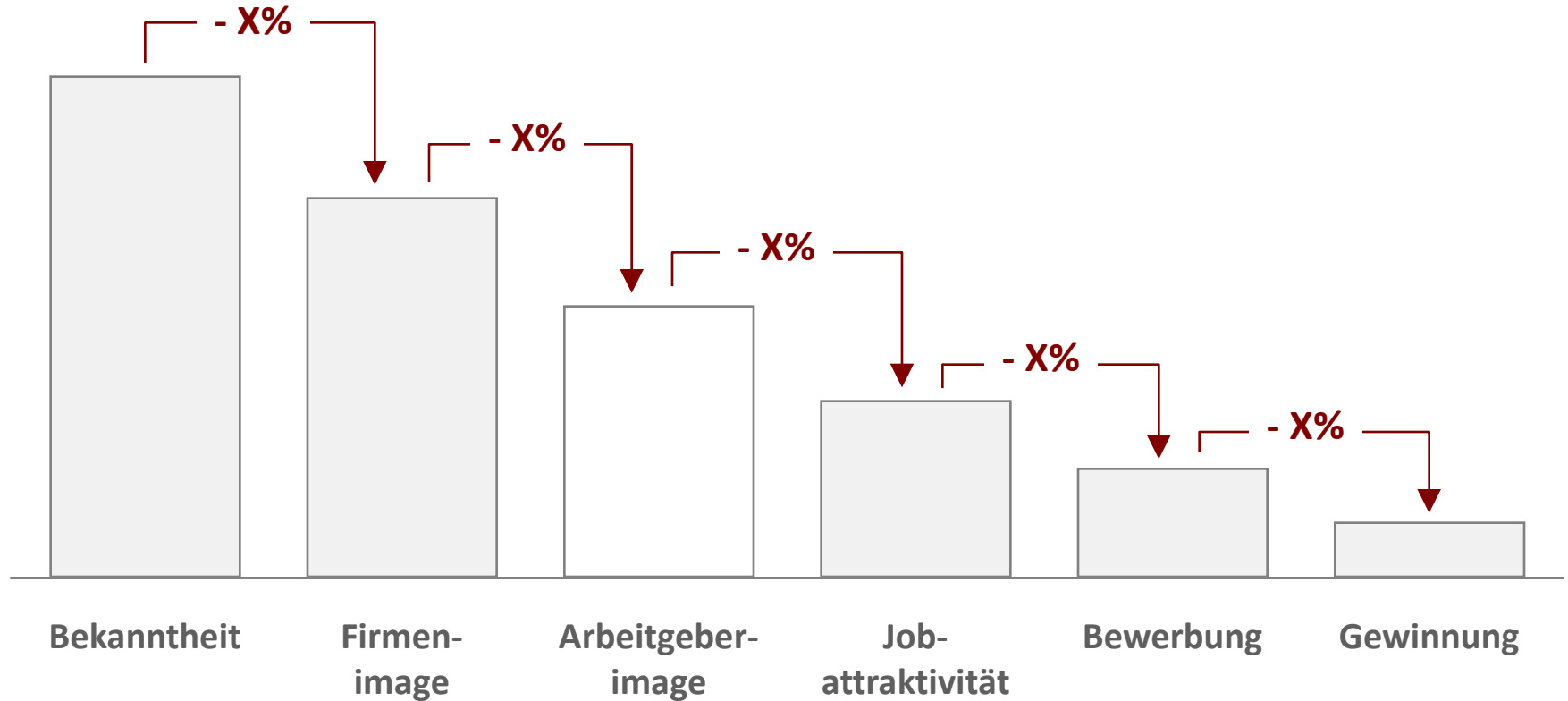


DNS Praxistag Fachkräftesicherung

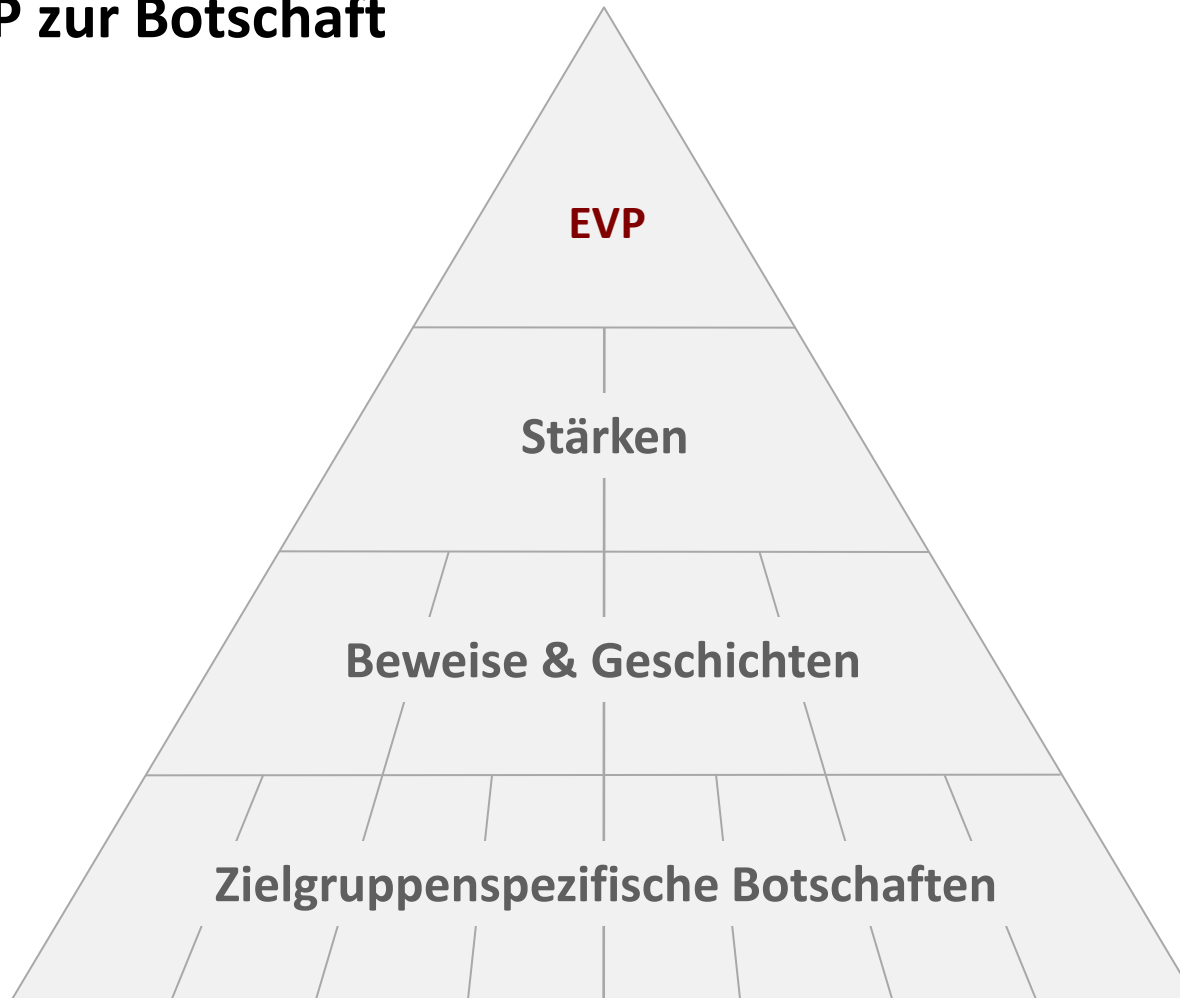
Wenn bisherige Rekrutierungswege nicht mehr funktionieren: Wie sehen die neuen aus?



Arbeitgeberimage als Wettbewerbsvorteil

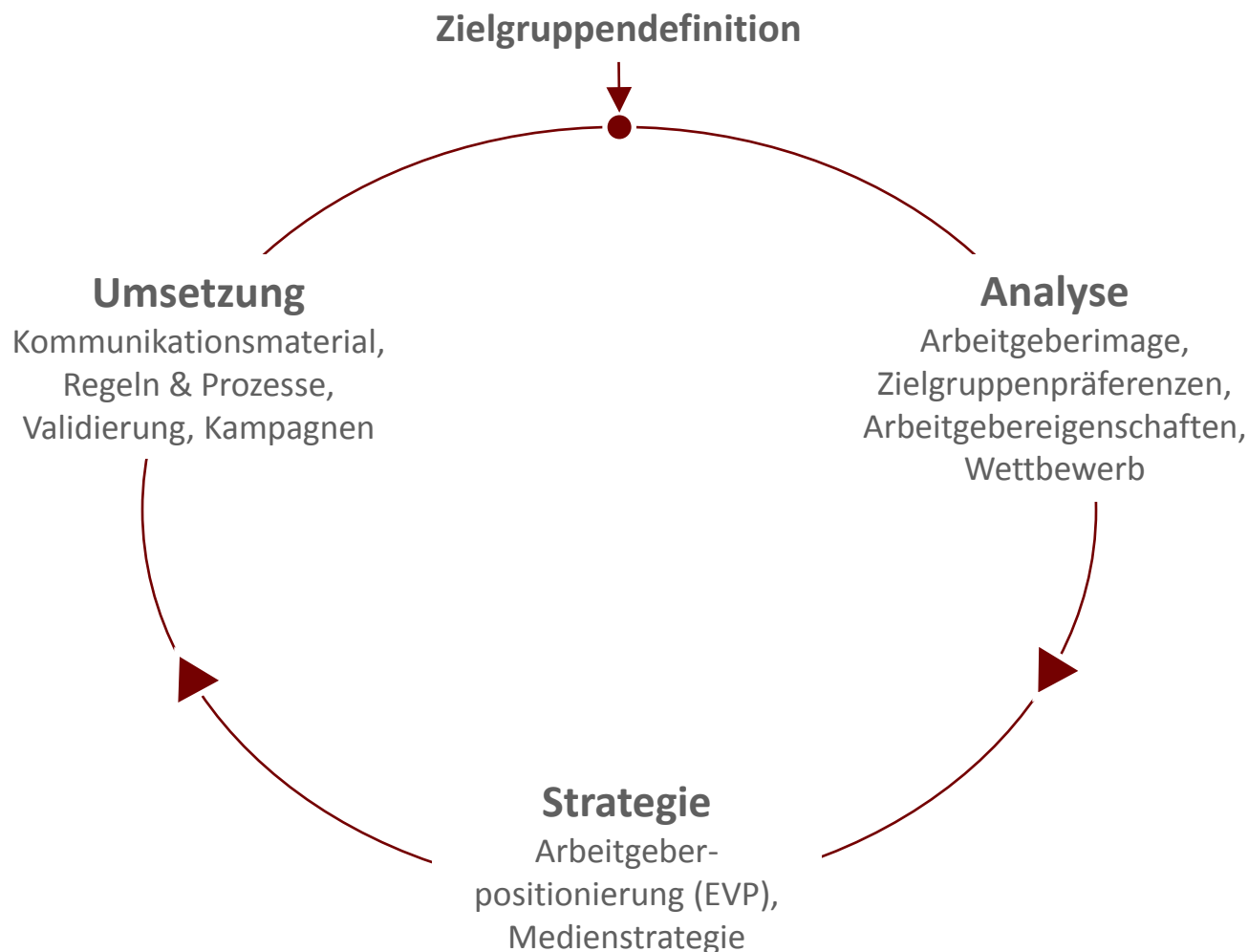


Von der EVP zur Botschaft



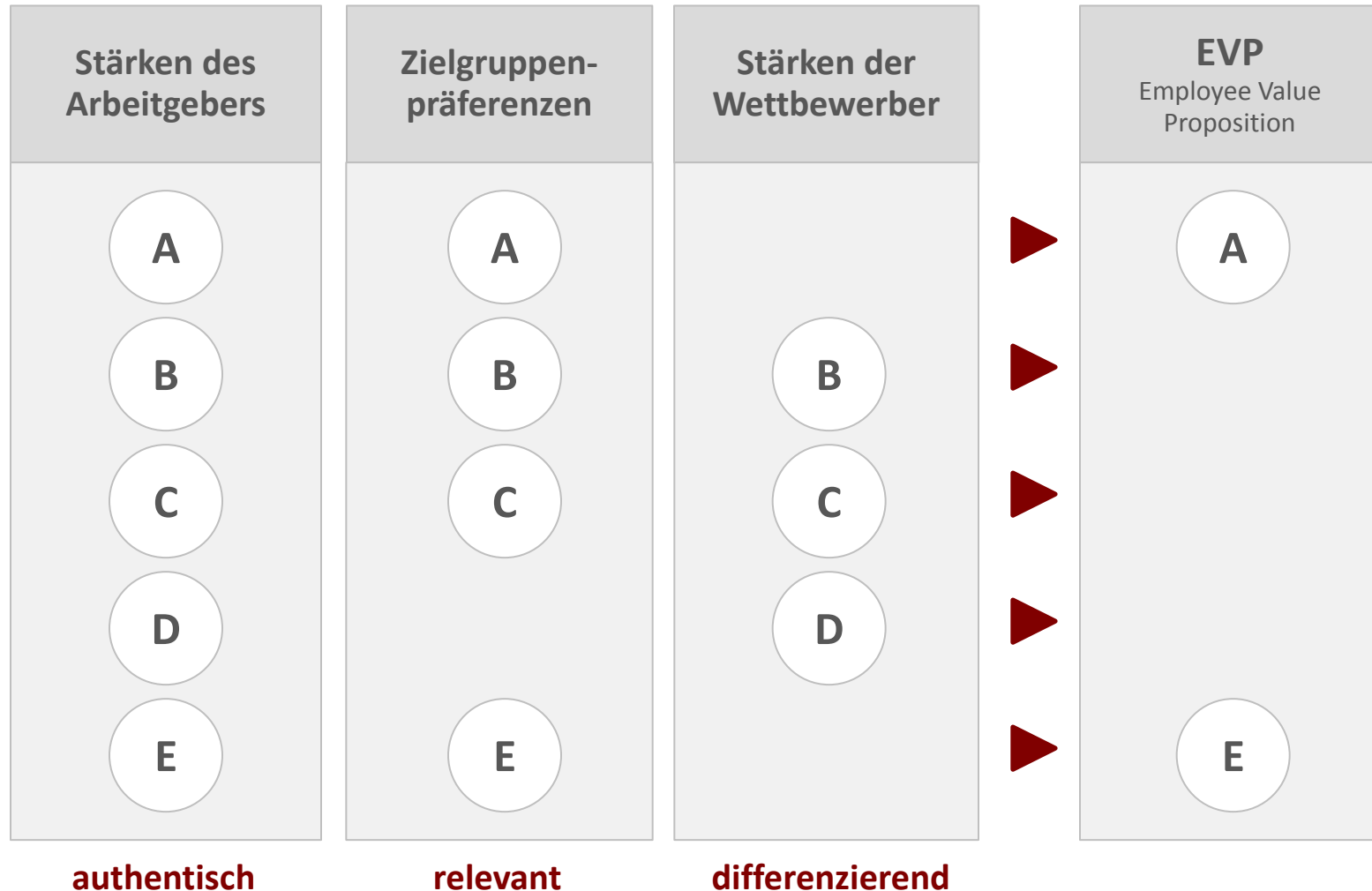
Quelle: Trost, A. (2012). Talent Relationship Management. Personalgewinnung in Zeiten des Fachkräftemangels. Heidelberg: Springer.

Entwicklung und Führung einer Arbeitgebermarke



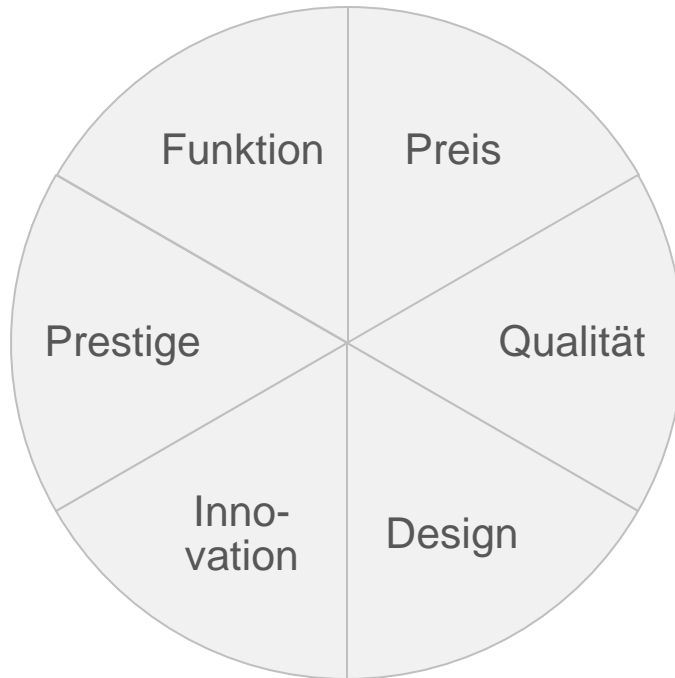


Arbeitgeberpositionierung

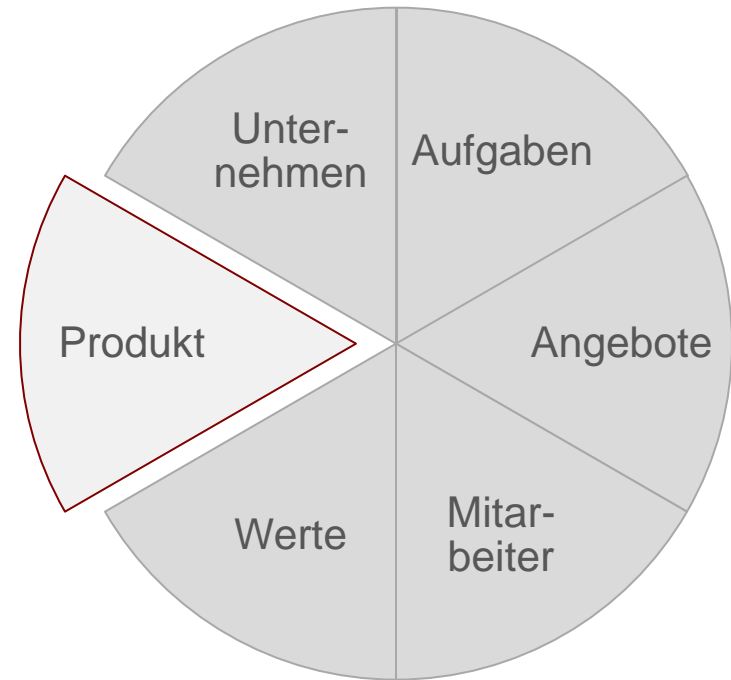


Produkt- versus Arbeitgeberereigenschaften

Produkt



Arbeitgeber



Nach: Corporate Leadership Council (1999). The Employment Brand.
Washington: The Corporate Executive Board.



Potenzielle Arbeitgeberereigenschaften

Angebote	Aufgaben	Unternehmen	Mitarbeiter	Werte	Sinn
Entlohnung	Interessante Aufgaben und Projekte	Produkte/Leistungen	Persönlichkeit der Mitarbeiter	Unternehmenskultur	Umwelt & Klima
Zusatzleistungen	Internationaler Einsatz	Technologie-/Marktführerschaft	Qualifikationsniveau der Mitarbeiter	Führungsqualität	Soziale Verantwortung
Kariermöglichkeiten	Innovation	Unternehmenserfolg	Zusammenarbeit	Vertrauen & Respekt	Gesundheit Anderer
Work-Life-Balance	Einfluss	Standort	Diversity	Flexibilität der Arbeit	Lebensqualität
		Image			
		Sicherheit			
		Kunden			

Quelle: Trost, A. (Hrsg.) (2009). Employer Branding. Arbeitgeber positionieren und präsentieren. Köln: Luchterhand.



Welches Versprechen wird vermittelt?



Mercedes-Benz



i'm lovin' it



BOSS
HUGO BOSS





Auf den Punkt gebracht

Goldman
Sachs

Careers

Our Firm

Your Career

Begin

Search

**Teamwork. Meritocracy.
Global Impact. Excellence.
Diversity. Opportunity.**

LEARN MORE ABOUT LIFE AT GOLDMAN SACHS



Fokus auf Chancen

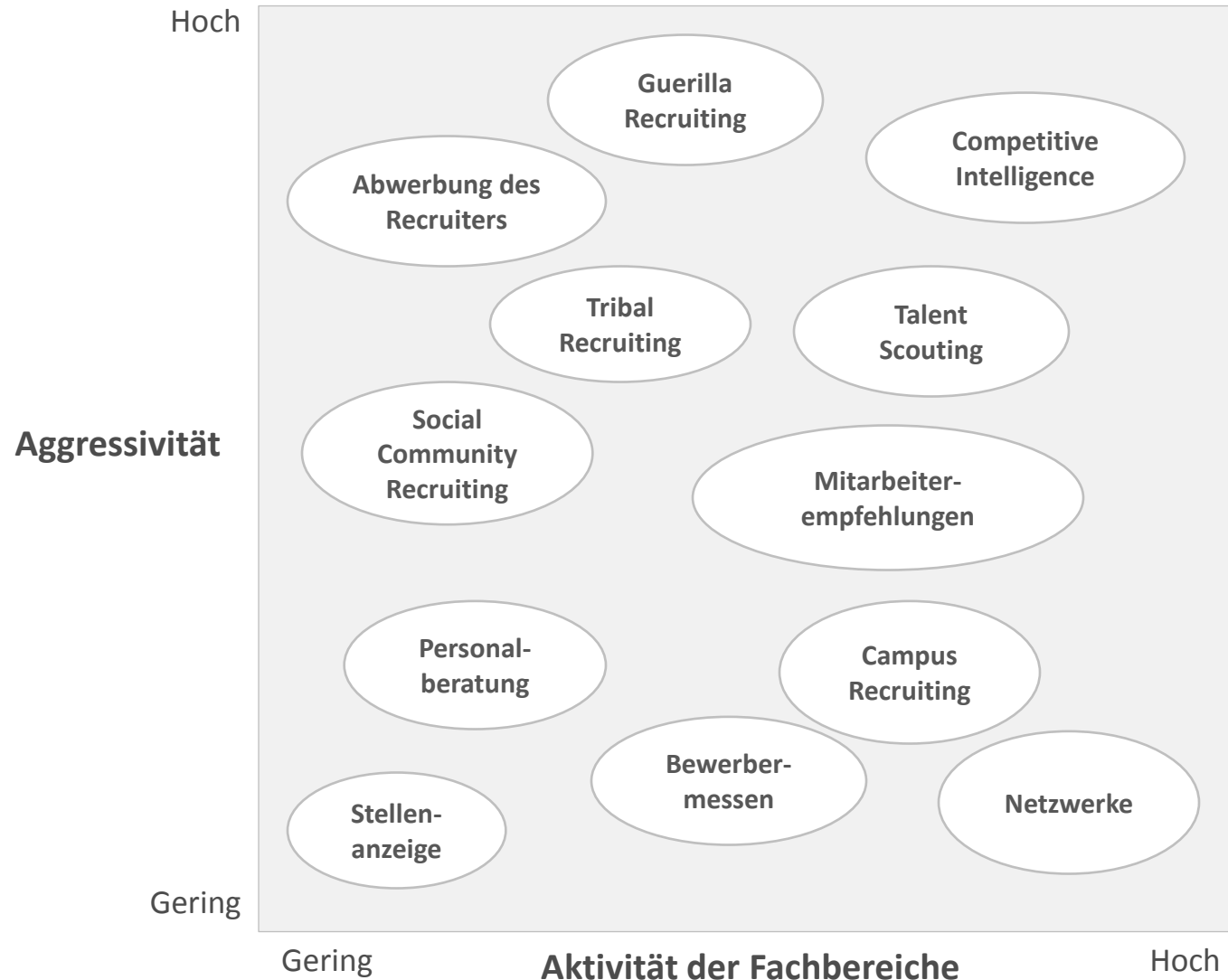


„Schulnoten sind nicht alles. Hier zählt auch dein Talent!“
Patrick (21), Auszubildender
[Steckbrief von Patrick](#) ▶

Ein historisches Arbeitgebersversprechen



Aktive und passive Methoden der Personalsuche






Guerilla Recruiting



Praxisbeispiele



Jetzt bewerben

Texter (w/m)

bei VC/O
Berlin

Wer als Texter auf Unternehmensseite wechselt, der schreibt seine Karriere ab. Der steht nie wieder champagnerselig beim ADC oder in Cannes auf der Bühne. Der schreibt dann Gebrauchsanleitungen für Handstaubsauger oder Beipackzettel für Darmsanierungsnahrungsmittelzusätze. Ja, so war das. Früher einmal.

Aber im Jahr 2017 haben wir 2017. Und das bedeutet, dass Unternehmen die Agenturen gerade links und rechts überholen. Und zwar nicht nur die üblichen Google und Facebook, sondern gestandene deutsche Familienunternehmen – wie Viessmann, Hersteller von Wärme-, Kälte und Industriesystemen.

Im weltweit agierenden 2,2 Mrd.-Konzern Viessmann ist VC/O Tech-Inkubator, In-house-Kommunikationsagentur und Warp-Antrieb in einem: Wir entwickeln Lösungen für ein nachhaltiges Leben von morgen – und suchen spannende Menschen, die uns dabei unterstützen:

#your tasks

- die Story der Marke Viessmann im Team weiterzuentwickeln
- allein 2018 ca. 50 Filme zu schreiben und umzusetzen – TV-Spots, Dokumentarprojekte, Produktfilme, Portraits von Viessmann Sportlern, uvm.
- im Team Online- und Offline-Kampagnen zu entwickeln
- den Kulturwandel im Unternehmen durch Employer-Branding-Kampagnen voranzubringen

#your profile

- mindestens drei Jahre Berufserfahrung (mehr auch sehr okay)
- Mitarbeiter in einer der Top-20-Kreativagentur
- ein herausragendes Gefühl für die deutsche und die englische Sprache
- Spaß daran, an jedem Satz, an jedem Wort, zu feilen, bis alles sitzt
- Wissen, was eine gute Story ist und was nicht
- die Fähigkeit, digital zu denken und zu arbeiten
- Bock, sich selbst massiv weiterzuentwickeln

#our offer

- arbeiten in Start-up, In-House-Agentur und Familienunternehmen gleichzeitig
- ein Umfeld, in dem gerade alles geht – und in dem die Lösung für ein kommunikatives Problem alles sein kann, z. B. ein gelbes Produkt.
- spannende Themen wie Technologie und Nachhaltigkeit
- Kollegen, die ganz anderes Zeug können als du
- kreatives und selbstbestimmtes Arbeiten in einer Arschloch- und Bullshit-freien Zone

... up for a challenge?

You are welcome to send your application either in German or in English!

Contact: jobs@viessmanndigital.com



Kuhn Edelstahl
Schafft Vertrauen. Rundum.

20 x 500 Euro für die Vereinskasse

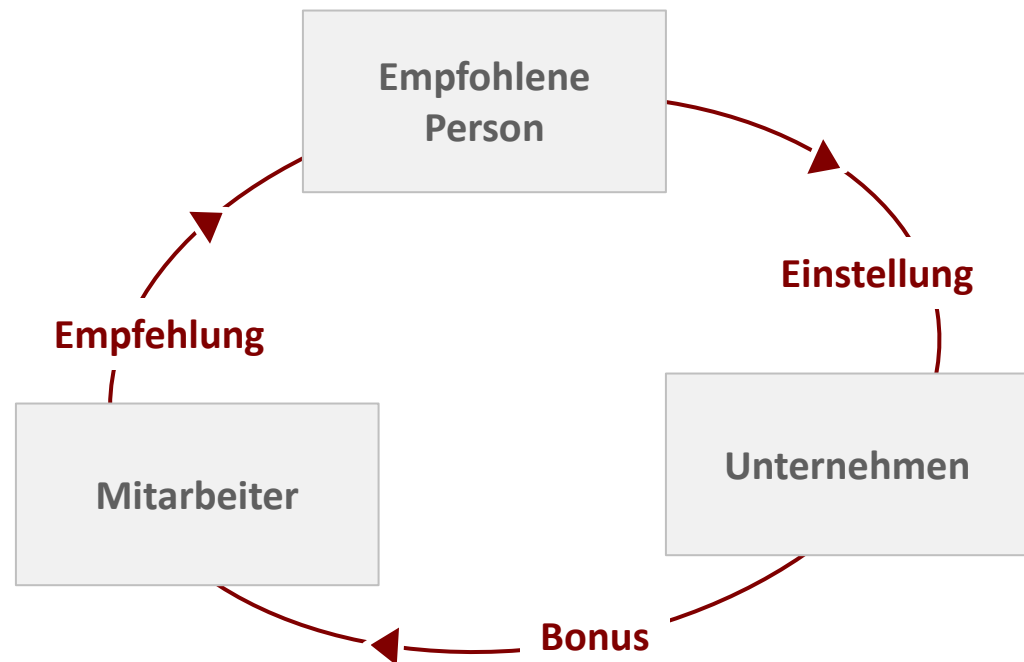
20 Mitarbeiter/-innen fehlen in unserer Mannschaft!

20 Gründe für den Wechsel zu Kuhn Edelstahl in Radevormwald: Saubere Arbeitsplätze, modernste Ausstattung, echte Erfolgsbeteiligung, gutes Betriebsklima, faire Chancen ... alle Gründe unter www.20Gründe.de

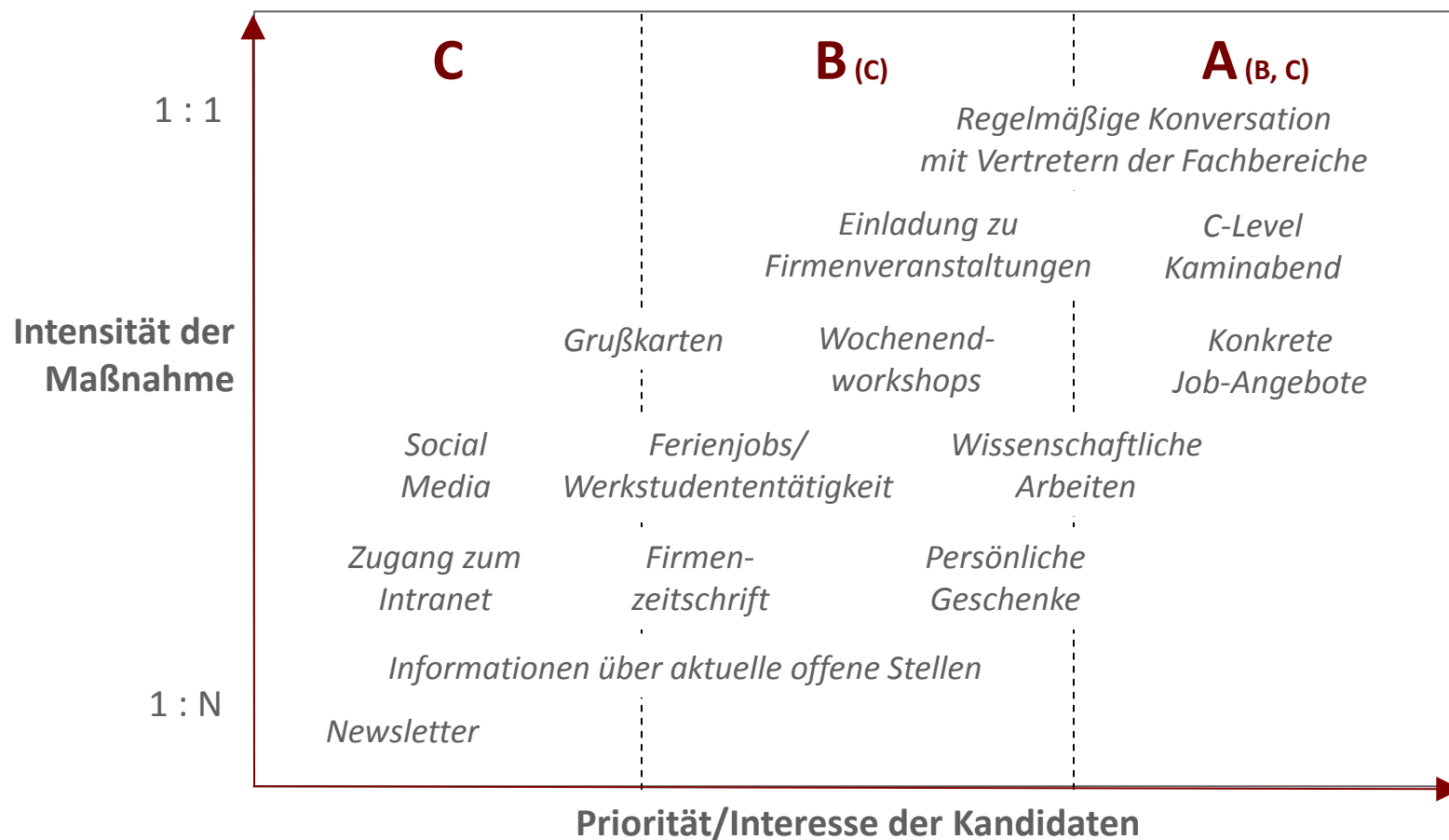
Helpen Sie uns, unsere Mannschaft aufzustocken: Wir suchen dringend 20 CNC-Dreher ^{innen}. Und für jede erfolgreiche Vermittlung bedanken wir uns mit einer Spende an Ihren Verein! Sie kennen Ihre Mitglieder und wissen sicher, wenn in Ihren Reihen Menschen sind, die sich einen neuen Arbeitsplatz mit guten Konditionen wünschen. Weitere Infos finden Sie in den ausliegenden Flyern oder sprechen Sie direkt mit Herrn Bernhard: Tel. 02195 671 24.

Mitarbeiterempfehlungsprogramme

- ▶ Mitarbeiter empfehlen potenzielle Kandidaten (Freunde, ehem. Kollegen etc.)
- ▶ Empfohlene Personen werden angesprochen
- ▶ Im Falle einer Einstellung erhält der Mitarbeiter, der die Empfehlung ausgesprochen hat, einen Bonus



Maßnahmen zur Kandidatenbindung



Quelle: Trost, A. (2012). Talent Relationship Management. Personalgewinnung in Zeiten des Fachkräftemangels. Heidelberg: Springer.



KAST. DIE PERSONALMANUFAKTUR

	Employer Branding	Außen-sicht	Karriere-infos	Job-Posting	Inter-aktion	Talent-suche	Bindung
facebook							
twitter							
XING							
kununu <small>die jobs die wir lieben</small>							
You Tube							
Blogs							
Foren							
Google							



**Vielen herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**