



#06

In Kooperation mit:



# Go.International

## Aus dem Saarland in die Welt – neue Unterstützungsangebote für Start-ups und Jungunternehmen

Internationalisierung ist für die exportorientierte Saarländische Wirtschaft nichts Neues. Durch die Digitalisierung ergeben sich jedoch völlig neue Spielregeln. Eine internationale Ausrichtung ist daher längst kein „nice to have“, sondern „must have“. Gerade bei Digitalprodukten ist die traditionelle „Ochsentour“ durch den heimischen Markt nicht mehr die Voraussetzung für eine weltweite Vernetzung. Internationalisierung ist integraler Bestandteil vieler Businesspläne – bei Entwicklung, Finanzierung, Vermarktung und personal recruitment.

Das gilt auch und gerade für Start-ups und Unternehmensneugründungen im Tech-Bereich. Aufgrund der Strukturen und Marktlagen können diese gar nicht früh genug mit ihrer

Internationalisierung beginnen. Dabei sind jedoch hohe Hürden zu überwinden: Finanzierung, Netzwerkaufbau, interkulturelle Kompetenz.

Hier setzen wir von saaris mit Unterstützung des saarländischen Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr an. Als helfende Hand und Sprungbrett, mit Veranstaltungen und Co-Finanzierungen. Ein kürzlich durchgeführtes Pilotprojekt hat den Ausschlag zu neuen Unterstützungsangeboten für junge Unternehmen gegeben. Diesen möchten wir Türen ins Silicon Valley und damit auf den US-Amerikanischen Markt öffnen. Wir wollen einen Kontaktpunkt schaffen zu einem gerade für Tech-Start-ups spannendsten und wichtigsten Orte der Welt.



Stephan Schweitzer,  
Geschäftsführer saaris

Zudem weiten wir die Förderquote der Programme „GoInternational“ und „inKontakt“ speziell für Start-ups aus. Freuen Sie sich zudem auf Sonderkonditionen bei einer Teilnahme an Saarland Gemeinschaftsständen auf internationalen Messen. Unsere Ziele, gemeinsam mit Ihnen: Die Internationalisierung saarländischer Unternehmen stärken und damit einen Mehrwert für unseren Standort im Herzen Europas schaffen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

ICT Spring,  
Fase15

SEITE 2

Firmenporträt  
K|Lens

SEITE 3

Vorstellung  
Frédéric Berner,  
News, Save the Date

SEITE 4



## NETWORK FOR SUCCESS

### Kooperationsbörse bei der ICT Spring

Am 20. und 21. Mai 2019 findet im European Convention Center in Luxemburg Stadt mit der ICT Spring Europe eine der bedeutenden Global Tech Conferences statt. Gerade für IT-Unternehmen aus der Region eine hervorragende Gelegenheit, sich zu informieren und zu netzwerken. Denn das

CCI Luxemburg, Partner im EEN Netzwerk, organisiert eine B2B-Börse.

Interessierte Unternehmen können sich mit ihrem Firmen- und Kooperationsprofil registrieren. Nach der Freischaltung der Profile kann man selbst mit anderen Teilnehmern

Gespräche vereinbaren und zu Gesprächen eingeladen werden.

Als Ansprechpartner sind die Kolleginnen des EEN-Büros aus Saarbrücken vor Ort. Sie unterstützen Sie gerne auch bei der Registrierung: 0681 9520-454.

### Fase15 verbindet Menschen und Unternehmen

Seit dem letzten Jahr befindet sich Fase15 im Fasanerieweg in Saarbrücken. Der Co-working Space und Hub bringt Menschen, Gründer und Unternehmen zusammen und hat sich als neue Heimat der saarländischen Digital- und Kreativszene etabliert. Mit Dock11 zieht am 25. März zusätzlich die Plattform für die saarländische Kreativszene in die Räumlichkeiten ein.

Das Angebot für junge Unternehmerinnen und Unternehmer ist so vielfältig wie die Bedürfnisse. So können Start-ups individuell und flexibel Arbeitsplätze oder einen Meetingraum buchen, vom Arbeitsplatz für wenige Stunden bis hin zum Fix-Desk, das ständig zur Verfügung steht. Mehr als 440 Quadratmeter bieten Raum für Arbeit und Austausch – denn darauf zielt das Konzept ab.

Verkehrstechnisch günstig gelegen im Saarbrücker Osten, bietet Fase15 neben den harten Fakten vor allem eines: das Netzwerk mit anderen Kreativen, den Austausch mit Gründern, Förderern und Banken. Ein kreatives Umfeld, in dem vorhandene Ideen reifen und neue Ideen entstehen.

Nähere Infos:  
[www.fase15.de](http://www.fase15.de)

**F A S E  
F Ü N F  
Z E H N**





K|Lens

## Die dritte Dimension der Fotografie

Fotografen haben oft nur eine Chance. Etwa in der Sportfotografie. Da kommt es auf den richtigen Moment an und zum Beispiel die optimale Einstellung von Schärfe und Unschärfe. Eine nachträgliche Veränderung ist – wenn überhaupt möglich – sehr aufwändig und für den Profi fast immer zu erkennen.

Genau an dieser Stelle setzt die neuartige KILens an. Sie ermöglicht durch Hardware und Software die Aufnahme von Tiefeninformation, die Profifotografen und ambitionierten Hobby-Fotografen ganz neue Optionen bietet. Und die deutlich über eine Bearbeitung der Bilder mit herkömmlichen Bildbearbeitungsprogrammen hinausgehen.

Die entsprechenden, inzwischen patentrechtlich geschützten Erfindungen stammen aus dem Jahr 2013 und wurden am Max-Planck-Institut für Informatik und der Universität des Saarlandes erarbeitet. Die KILens GmbH hat nun Ende 2018 einen ersten Prototyp vorgestellt und arbeitet an der Serienfertigung.

## Fülle an Anwendungsgebieten

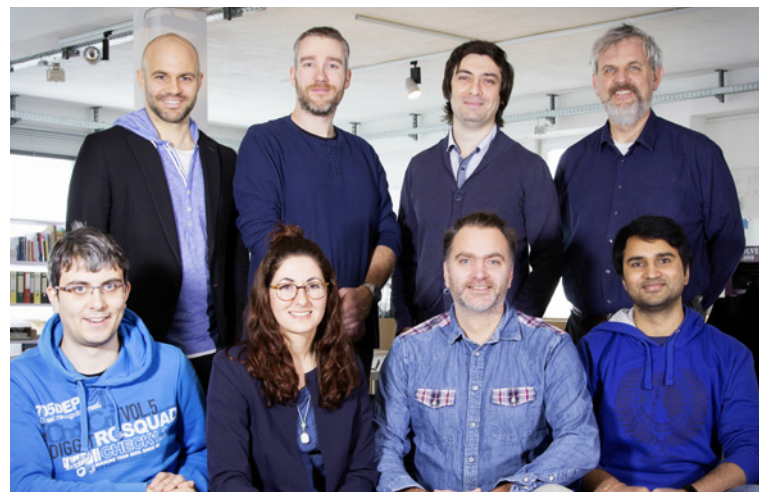
Im Fokus hat das Team von KILens Fotografen, die mit einem hohen kreativen Anspruch an ihren Fotos arbeiten. Die Anwendungsfelder sind dabei fast unbegrenzt. Das beginnt beim Foto, wenn bei der Trauung der Ring angesteckt wird. Die KILens ermöglicht es, in der Nachbearbeitung ausschließlich den Ring scharf zu stellen. Ein anderes Anwendungsbeispiel sind die oben erwähnten Sportevents oder aber auch die Produktfotografie. Die klaren Tiefeninformationen erleichtern hier das Freistellen etwa zur Darstellung in Webshops.

Neben der Effizienz öffnet die KILens auch kreativen Ideen die Tür, denn die Schärfe innerhalb eines Bildes kann beliebig verändert werden. Vorstellbar ist etwa ein Foto von einem Tennismatch bei dem beide Spieler an der jeweiligen Grundlinie scharf zu sehen sind und der dazwischenliegende Tennis-court unscharf dargestellt ist.

„Mit KILens verbinden wir auf einzigartige Weise eine moderne und innovative Hardwarelösung mit einer ebenso zukunftsgerichteten Software“, so Geschäftsführer Matthias Schmitz. „Die Rückmeldungen aus der Fachwelt zeigen, dass wir damit eine langersehnte Innovation für Fotografen herausbringen werden.“ KILens hat mit seinem neuartigen Objektiv im Jahr 2018 den Start-up Award des Photoindustrieverbandes bei der photokina gewonnen.

Parallel zur Serienfertigung des Objektivs arbeitet KILens aktuell an Lösungen, die Vorzüge der Technik auch in der industriellen Messtechnik einsetzbar zu machen. Die KILens bietet hier gegenüber herkömmlichen Messverfahren einige Vorteile.

Die saaris unterstützt KILens in dieser Startphase auf vielfältige Art und Weise. Neben einem Coaching zur Internationalisierung des Vertriebes half saaris beim Messeauftritt bei der photokina. Genauso fördert saaris die Ausweitung des Geschäftsfeldes in den industriellen Bereich.

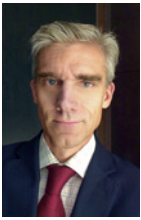


Geschäftsführer Matthias Schmitz (sitzend 2. v. r.) und sein Team an Hard- und Softwareexperten.

**Kontakt:**  
**KILens GmbH**  
**Ufergasse 2**  
**66111 Saarbrücken**  
**www.k-lens.de**

## PEOPLE

### Frédéric Berner



Frédéric Berner hat die Hauptgeschäftsführung der Französischen Außenhandelskammer in Deutschland (CCFA e.V.) mit Sitz in Saarbrücken übernommen. Seit 25 Jahren ist der Elsässer für die deutsch-französischen Handelsbeziehungen tätig und löst nun an der Spitze eines 45-köpfigen Teams seinen Vorgänger Gilles Untereiner ab. Er wird die Aktivitäten der CCFA, die bereits mehr als 1.400 Handelsunternehmen zwischen Frankreich

und Deutschland in den letzten 40 Jahren unterstützt hat, weiter ausbauen.

Mit ihrer operativen Tochter Strategy & Action GmbH strebt die CCFA an, das Management und die Geschäftsentwicklung von deutsch-französischen Tochtergesellschaften auszulagern, bei der Personalsuche im Nachbarland mitzuwirken sowie grenzüberschreitende M&A-Projekte zu unterstützen. Seit seinem Studium in Manchester ist Berner leidenschaftlicher Fan der englischen Premier League. Seine zweite Leidenschaft gilt der

Lagune von Venedig. Dazu bereitet er gerade seinen Bootsführerschein vor.

#### Kontakt:

**CCFA**

**Lebacherstr. 4**

**66113 Saarbrücken**

**Telefon: 0681 9963-116**

**f.berner@ccfa.de**

**www.ccfa.de**

**www.strategy-action.com**

## NEWS

### Führungswechsel



Am 1. April übernimmt Nicole Boissier von Raphaela Adam die Leitung des Außenwirtschaftsteams der saaris. Die studierte Politikwissenschaftlerin, die mehr als zehn Jahre als Journalistin und elf Jahre als Beraterin und Coach in Frankreich tätig war, freut sich auf die neue Aufgabe: „Mit meinen Erfahrungen im Umgang mit französischen Partnern und Märkten ist es unter anderem mein Ziel, die Frankreich-Strategie

der Landesregierung auch ökonomisch zum Erfolg zu führen“, so Boissier.

Raphaela Adam bleibt dem Saarland erhalten und wird sich ab Juni 2019 einer neuen Aufgabe widmen.

#### Kontakt:

**Nicole Boissier**

**Telefon: 0681 9520-480**

**E-Mail: nicole.boissier@saaris.de**

## SAVE THE DATE SPEZIAL

### The Silicon Valley Experience

Ins Silicon Valley Kontakte zu knüpfen und dort Fuß zu fassen ist wohl der Traum vieler Tech-Start-ups. Wenn sich einem eine solche Möglichkeit bietet, sollte man sie ergreifen. Das dachte sich auch Marc Grewenig, Co-Founder der Fanomena GmbH, als er das Angebot bekam, über den Starcamp Accelerator in Palo Alto einen dreimonatigen Aufenthalt vor Ort mit Kontakten zum Netzwerk zu erhalten. Auch das saarländische Wirtschaftsministerium und saaris unterstützen das Vorhaben tatkräftig. Daraus ist ein Pilotprojekt entstanden, dessen Ziel es ist, auch anderen saarländischen Unternehmen eine solche Möglichkeit zur Verfügung zu stellen.

Doch was genau war nun die „Silicon Valley Experience“ von Marc Grewenig? Genau darüber spricht er mit Wirtschaftsministerin Anke Rehlinger in

#### The Silicon Valley Experience – Wirtschaftsministerin Anke Rehlinger im Dialog mit Marc Grewenig

am 15. April 2019, ab 17:00 Uhr, in der Fase 15, Fasanerieweg 15, 66121 Saarbrücken.

Moderiert von Wolfgang Wirtz-Nentwig, Programmgruppenleiter beim SR, erfahren Sie bei diesem Dialog mehr über:

- die Erfahrungen, die der Co-Founder im Silicon Valley gemacht hat
- die Eindrücke der Wirtschaftsministerin
- die Einsichten, die mitgenommen wurden
- die aus diesem Pilotprojekt entstandenen Neuerungen der saarländischen Förderprogramme speziell für Jungunternehmen und auch die Ideen zu Folgeprojekten

#### Nähere Infos:

**Vedrana Sokolic**

**Telefon: 0681 9520-455**

**E-Mail: vedrana.sokolic@saaris.de**

## Save the Date

• **The Silicon Valley Experience –  
Wirtschaftsministerin Anke Rehlinger  
im Dialog mit Marc Grewenig**  
15. April 2019, Fase15, Saarbrücken

• **Jour Français**  
9. Mai 2019, IHK Saarland

• **Sprechtag „CE-Kennzeichnung von  
Maschinen und Anlagen“**  
14. Mai 2019, IHK Saarland

• **Vortragsveranstaltung zur Europawahl**  
14. Mai 2019, IHK Saarland

• **Wirtschaftsreise Großbritannien**  
15. bis 17. Mai 2019

• **Kooperationsbörse bei der ICT Spring**  
21. bis 22. Mai 2019, Luxemburg

• **KETs, Kooperationsbörse zu  
Ausschreibungen in Horizon 2020**  
27. Juni 2019, Strasbourg

• **Automotive Day, Konferenz und  
Kooperationsbörse**  
4. Juni 2019, Lüttich

#### Impressum

saaris – saarland.innovation&standort e. V.  
Geschäftsführer: Stephan Schweitzer, Christoph Lang,  
Dr. Carsten Meier  
Franz-Josef-Röder-Straße 9 / 66119 Saarbrücken  
www.saaris.de / info@saaris.de  
Tel.: 0681 9520 470  
USt. IdNr.: 813344455 / Vereinsregister: DE VR 2398  
Redaktion: Vedrana Sokolic (saaris),  
Thomas Schommer (PR-Beratung)  
Satz: FBO • Marketing und Digitales Business

Alle in diesem Druckwerk mit Weblinks genannten Webseiten wurden zum Zeitpunkt der Drucklegung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Es wird keine darüber hinausgehende Gewähr für die Inhalte genannter Webseiten übernommen.